

Décembre 2013 - N°7



# Business magazine

Magazine trimestriel d'information



**SORTIE WARHOL**  
voir page 12



André Flahaut © Fred Patty

Retrouvez Business Magazine sur notre site [www.club44.be](http://www.club44.be)

**FIFA<sup>30<sup>e</sup></sup>**  
**14 → 21**  
février 2014  
[www.fifa-mons.be](http://www.fifa-mons.be)  
FESTIVAL INTERNATIONAL DU  
FILM D'AMOUR DE MONS

L'AMOUR  
À 30 ANS

**Les plats défilent,  
les saveurs restent!**

**Paulus**  
TRAITEUR

... Moments d'exception!

Avec une expérience de plus de 30 ans, c'est sur une virtuosité gastronomique que le **Traiteur Paulus** s'appuie pour le plus grand plaisir des yeux et de la bouche!

Toujours à la recherche d'innovation culinaire et attentif à une attitude éco-responsable, tout est mis en œuvre pour procurer de nouvelles émotions et répondre aux nouvelles tendances. Et cela est possible grâce au travail de toute une équipe au service des sens.

[www.paulus.be](http://www.paulus.be)

Nous sommes à la recherche de **personnel de type "EXTRA"**:  
(service de salle / cuisinier / plonge / maître d'hôtel), avec ou sans permis C, pour salaire complémentaire.

Envoyez votre CV à l'attention de José GUILLAUME  
Allée des Artisans 29 • 5590 Ciney  
Tél. : 083 23.40.18 • E-mail : [jguillaume@paulus.be](mailto:jguillaume@paulus.be)

Chers Membres,  
Madame, Monsieur,

Pour le dernier numéro de l'année 2013, le septième Business magazine qui ouvrira l'année civile suivante, il me revient d'évoquer les temps forts de notre actualité.

Avant toute chose, je tiens à remercier chaleureusement notre ancien Président, **Ronald Gobert**, qui a cédé la main au cours du dernier trimestre de l'année. Après trois ans de présidence, il a contribué à insuffler au Club 44 la même dynamique qui l'anime au quotidien au sein du Groupe Gobert, n'hésitant pas à activer son carnet d'adresses. Il nous a déjà assuré qu'il assistera aux événements du Club 44 autant que son agenda le lui permet.

Le départ de Ronald Gobert m'a amené, en tant que Vice-Président, à **reprendre le flambeau**. Sur sa lancée, en collaboration avec la direction et la cellule commerciale du RAEC Mons, nous veillerons à animer nos prochaines rencontres avec le professionnalisme et la convivialité qui ont fait l'histoire du Club 44.

Nos déjeuners mensuels ont proposé un programme varié au cours de l'année écoulée, rehaussés systématiquement de la présence d'orateurs prestigieux. Outre les déjeuners, les activités n'ont pas manqué ces derniers mois. Après la soirée au karting et le traditionnel match de foot avant les

vacances, les membres ont apprécié la **visite du Parlement fédéral** en novembre dernier. Suite à sa venue à Mons au sein de notre business club, le Président de la Chambre André Flahaut a eu l'aimable attention de renvoyer l'ascenseur. Quel privilège que d'avoir été reçus longuement en audience dans les Salons de la Présidence.

Pour bien entamer la nouvelle année, la sortie organisée au BAM pour découvrir l'expo Warhol sera appréciée à n'en pas douter. Dans les mois à venir, nous veillerons à vous proposer d'autres activités. N'hésitez d'ailleurs pas à nous faire part d'éventuelles suggestions. Nous en étudierons leur faisabilité.

Pour conclure, permettez-moi au nom du Club 44 d'adresser, à l'ensemble de nos membres ainsi qu'à toute personne qui nous lit, nos meilleurs vœux pour l'année 2014. Qu'elle vous apporte joie, satisfaction et réussite dans vos entreprises personnelles et professionnelles.

**Fabrice COSTARELLI**  
Administrateur délégué Graphic Color  
Président du Club 44



Sommaire

Edito .....	3
Actualité économique .....	4
Coup d'oeil dans le rétro .....	6
Actualité culturelle .....	8
Actualité de nos membres .....	13
Le Club 44 c'est aussi... ..	16
Nos membres .....	18

Club 44 Business Magazine  
Magazine trimestriel d'information

Éditeur responsable  
Alain Lommers - RAEC Mons  
Avenue du Tir, 80 à 7000 Mons

Rédaction  
Gilles Barbera

Info commerciale  
[info@club44.be](mailto:info@club44.be)  
+32 65 22 11 14

Mise en page  
Agence Mac & Co - MONS  
065/33 70 70 - [www.group-graphic.be](http://www.group-graphic.be)

## La Ville de Mons confirme son investissement dans le développement de logements de qualité

Depuis de nombreuses années, la Ville de Mons témoigne – avec force et opiniâtreté – sa volonté de garantir, aux citoyens, un logement décent.

Cette ferme résolution est inscrite dans de nombreux documents stratégiques et fondamentaux : le schéma de structure communal, le règlement communal d'urbanisme, la note de politique générale pour l'année 2013 ou encore la note d'intention en matière de logement adoptée par le Conseil Communal de la Ville de Mons, pour la législature 2013-2018.

La note de politique générale 2013 préconise, à cet égard, une « **tolérance 0 auprès des marchands de sommeil** », tandis que la déclaration d'intention en matière de logement prévoit que la Ville de Mons se dote de « **règlements spécifiques à certaines problématiques**, comme la division des maisons unifamiliales en petits logements (...) ou encore le récent règlement adopté sous l'ancienne mandature en matière de salubrité des caravanes,... »

Ainsi, le Collège Communal de la Ville de Mons, emmené par le Bourgmestre ff, **Nicolas MARTIN**, et l'Échevine de l'Urbanisme et du logement, **Joëlle KAPOMPOLE**, entend faire de cet objectif une priorité absolue et s'est doté récemment des outils adéquats afin d'en assurer l'effectivité.

**Pour ce faire, plusieurs mesures sont simultanément appliquées. Ainsi, entre autres :**

- la création de stratégies communes entre les différents acteurs du logement.
- la création d'un observatoire de l'habitat
- des contrôles accrus en matière de salubrité des logements
- des contrôles accrus en matière de poursuite des infractions urbanistiques
- une politique préventive d'information du citoyen et des professionnels par le biais d'outils multiples et diversifiés

Ces mesures doivent, en outre, être renforcées par un dispositif réglementaire novateur afin de garantir la création de logements décents. Par « **logements décents** », il faut entendre, non seulement des logements

salubres, mais, avant tout, des logements susceptibles d'offrir à leurs occupants une qualité de vie réelle, propice à l'épanouissement, au sein de quartiers attractifs et attrayants et ce, dans le respect et la valorisation du patrimoine architectural bâti.

Le règlement communal adopté par le Conseil communal en date du 18 novembre 2013 entend donc préciser les législations existantes, afin de veiller à une juste proportionnalité entre, d'une part, le respect du droit de la propriété, et, d'autre part, le droit constitutionnellement garanti au citoyen d'occuper un logement décent ; cette juste proportionnalité devant, en effet, également exister entre le profit financier qu'implique potentiellement la création de nouveaux logements et la qualité des logements dont ce profit découle.

Ce nouvel outil entend également permettre d'enrayer activement le phénomène de division excessive de logements originellement unifamiliaux, et endiguer le processus de « **kotification** » galopant, brèche dans laquelle s'engagent les « **marchands de sommeil** », au plus profond détriment d'une frange de notre population, souvent fortement précarisée, et dans lequel s'abîment inexorablement, qualité de vie et attractivité des cœurs de Ville.

Ce règlement vise donc à promouvoir certaines notions qui, avec de nombreuses autres, doivent nécessairement sous-tendre la réflexion présidant à la création de nouveaux logements.

Ainsi, les dispositions relatives à la superficie minimale des logements créés, l'objectif raisonnable de mixité, l'adaptabilité des logements, la prise en considération des problématiques liées au stationnement, la préservation de la cohérence du patrimoine architectural et immobilier, la qualité des commodités et équipements,... doivent permettre de traduire, en tous projets immobiliers de création de nouveaux logements, dans des immeubles neufs ou existants, le réel souci et la juste volonté de garantir un développement territorial durable et attractif, ainsi qu'un cadre de vie qualitatif, lesquels constituent, des biens communs précieux à tous.



GROUP GRAPHIC  
Confiez-nous votre image !

DEPUIS PLUS DE 25 ANS,  
AU SERVICE DE VOTRE IMAGE !

COMMUNICATION  
STUDIO GRAPHIQUE



IDENTIFICATION VISUELLE



AFFICHAGE ROUTIER  
TOTEMS - ECRANS - WEB



SÉRIGRAPHIE - BRODERIE



[www.group-graphic.be](http://www.group-graphic.be)

27-29 rue des Anglais - 7034 Obourg (MONS)

☎ : 065/34 89 54 - Mail : [info@group-graphic.be](mailto:info@group-graphic.be)



La Fiduciaire Delahaut présentait ses activités en juin dernier (ici Violaine Delahaut et ses collaboratrices)



La Confédération Construction Hainaut (ici Bernard Cornez) était à l'honneur en novembre



Marc Ysaye, le patron de la radio Classic 21, invité lors d'un déjeuner rock'n'roll



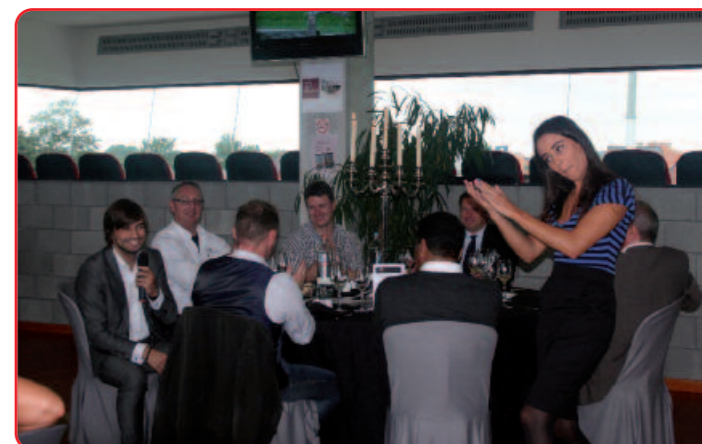
La chanteuse Wendy Nazaré, invitée en septembre, aux côtés de Frédéric Brasseur qui a présenté son groupe Ecoparfait



Aces Group a dévoilé ses activités en octobre (Achecho, Clair-Office, Easy-Concept)



André Flahaut, le Président de la Chambre, était l'invité du Club 44 en juin dernier



Fabrice Costarelli (Group Graphic) est le nouveau Président du Club 44 depuis octobre



Michel Dupont, nouveau président de la Pro League, a présenté sa vision pour le football professionnel en Belgique



Le dernier déjeuner de juin, avant les vacances, fut le prétexte au match de foot entre membres



## Les Anges de Mons

Le roman graphique de Xavier Hanotte et Claude Renard publié par Mons 2015

Dans le cadre des commémorations de la Grande Guerre et dans la perspective de l'ouverture du Mons Memorial Museum en 2015, Mons 2015 publie son premier ouvrage : Les Anges de Mons. Ce roman graphique raconte une légende méconnue chez nous, celle d'anges apparus aux soldats anglais de la Bataille de Mons en 1914.

### LA LÉGENDE RACONTE QUE...

La nuit du 23 août 1914, alors que l'armée britannique était acculée, des figures ailées, lumineuses, seraient apparues dans le ciel afin de venir en aide aux troupes britanniques. Ces anges auraient stoppé temporairement l'avancée des Allemands, permettant aux Britanniques d'organiser leur retraite. On doit la popularisation de la Légende des Anges de Mons à Arthur Machen, écrivain fantastique britannique qui, le 29 septembre 1914, publie dans le London Evening News, une nouvelle qui raconte qu'un soldat britannique, lors d'une bataille contre des soldats allemands, invoqua saint Georges. Aidés d'archers revenus directement de la bataille d'Azincourt, le saint patron de l'armée britannique mit en déroute l'armée allemande. L'auteur stipula, peu de temps après la parution de son œuvre, qu'il s'agissait d'une pure fiction qu'il avait écrite afin de soutenir le moral de ses compatriotes.

La rumeur se propagea rapidement en Angleterre. Durant les mois qui suivirent, de nombreux articles et ouvrages parurent relayant les témoignages de soldats ayant participé à la Grande Retraite. La légende prit diverses formes. Les anges apparus aux troupes britanniques étaient présentés de différentes manières : nuage lumineux, cavalier, chevalier ailé, etc. Des revues spiritualistes s'emparèrent du phénomène, tout comme l'Eglise protestante. Des sermons racontant la légende et l'intervention divine furent diffusés sur le front comme à l'arrière. Des artistes peignirent le phénomène et des œuvres musicales furent composées. La légende avait véritablement imprégné la société britannique, avec le



soutien probable des autorités qui y voyaient un moyen de soutenir l'effort de guerre. Un siècle plus tard, si méconnue chez nous, la Légende des Anges de Mons remplit pourtant toujours les manuels anglais d'Histoire.

### UNE HISTOIRE A TRANSMETTRE

Il était temps pour les Montois de découvrir ce volet mystérieux et magique de leur histoire. Claude Renard et Xavier Hanotte, édité par la Fondation Mons 2015, ont réalisé, avec ce roman graphique l'un des plus beaux témoignages de La Légende des Anges, et ce malgré les difficultés rencontrées. Claude Renard confie, en effet, la complexité de représenter les anges : « Comment les dessiner ou les peindre ? Devait-on vraiment les représenter ? In fine, je crois avoir fait pas mal de tentatives, sur plusieurs supports de papier différents, avec divers outils : crayons, pinces, plumes, et bien d'autres choses pour enfin faire un amalgame de toutes ces recherches ».

Mais le plus compliqué restait à venir, à savoir les casques des soldats anglais : « Chaque personnage affublé de ce couvre-chef était une épreuve. Ces casques semblent simples, mais devoir les dessiner dans toutes les positions n'est pas chose facile. A tel point que j'en ai acheté un, je l'ai installé devant ma table et malgré cette promiscuité, ce fut à chaque fois un challenge ! » Avant son travail concret d'illustration, Claude Renard a donc été confronté à un important travail de documentation : « J'ai lu de nombreux livres et regardé des centaines de photos. Il est évident que cette histoire allait parler de la guerre, des Anglais et des autres, des canaux que nous allions suivre mais surtout de la ville de Mons et de la légende des anges. Nous voulions aussi nous laisser aller à oublier parfois les lieux et la réalité de l'horreur pour retrouver le fantastique. ».

### INFORMATIONS PRATIQUES

Le roman, qui s'inscrit dans la programmation littéraire de Mons 2015, est en vente dans les librairies montoises, ainsi qu'à l'Office du Tourisme au prix de 12 euros. Il est également possible de le commander sur le site de Mons 2015.

## La Drève Prévart



A proximité des accès autoroutiers

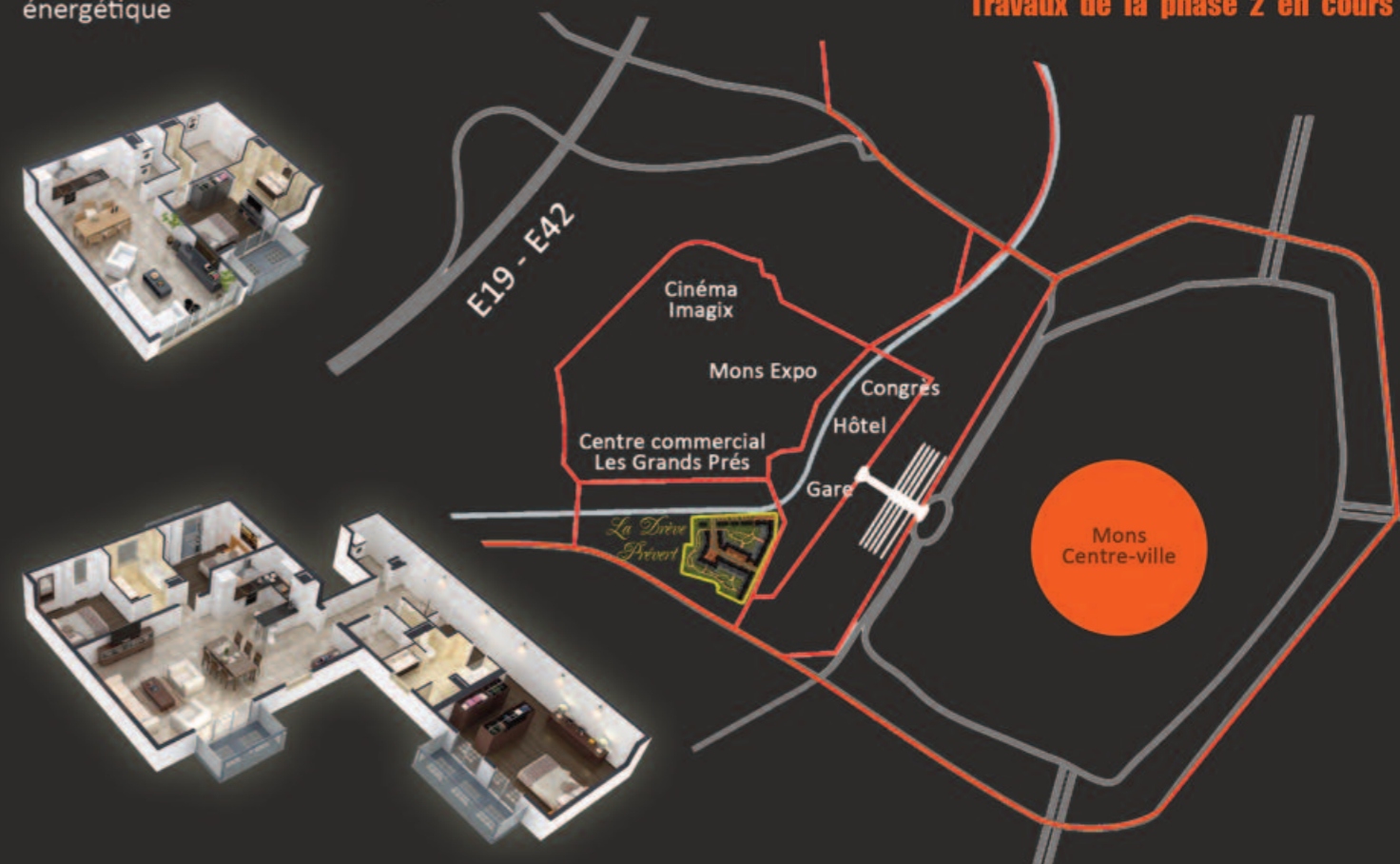
Proche des commerces, de la nouvelle gare multimodale et de ses transports en commun : train, bus et taxi.

Aménagement de deux parcs privés

Sécurité renforcée au niveau des accès

16 types d'appartements à haute performance énergétique

1ère phase entièrement vendue  
Travaux de la phase 2 en cours



Seidys s.a.

www.dreve-prevart.be 0473 55 31 24

# SAS Protection

Votre sécurité, notre métier pour votre tranquillité.

## ► Notre vision

Prévention, anticipation, discipline, souplesse, respect, empathie, rigueur et souci du détail sont nos maîtres mots.

## ► Un homme de métier

Actif dans la sécurité rapprochée des personnes depuis plus de vingt ans, Patrick Caise apporte son éclairage au gardiennage traditionnel par une vision globale du moindre détail.

## ► Des agents qualifiés

Parfaitement adaptables, nos collaborateurs sont hautement qualifiés et font preuve d'une parfaite maîtrise même en situation stressante.

## Que proposons-nous ?

### ► Gardiennage de biens mobiliers et immobiliers

Surveillance, actions préventives, rondes régulières aux endroits stratégiques... dans le but de dissuader les personnes mal intentionnées.

### ► Surveillance de sites commerciaux

Permet d'instaurer un climat de sécurité et de diminuer le vol à l'étalage, le vol interne et les hold-up.

### ► Inspecteurs de magasins (Retail)

Réduire les vols en toute discrétion tout en garantissant l'accessibilité de l'ensemble des produits à la clientèle.

### Surveillance lors d'événements

Sécurité sur le terrain adaptée aux exigences du monde de l'événement.

### Maîtres-chiens

Renforcement de la persuasion et du sentiment de sécurité grâce à la rapidité d'intervention des chiens.

### Protection rapprochée des personnes

Sécurité et transport des personnalités importantes en toutes circonstances.

### Mission armée

Patrick Caise, expert en sécurité et maîtrise lors de missions délicates, ainsi qu'en situation de crise.

## SAS PROTECTION SPRL

Rue Athéna, 1  
7110 Houdeng-Goegnies  
Tel : 064/31.00.60 - Fax : 064/77.12.23  
www.sas-protection.be  
patrick.caise@skynet.be

N° Autorisation Ministérielle : 16.0119.10

**SAS**  
PROTECTION

SPRL

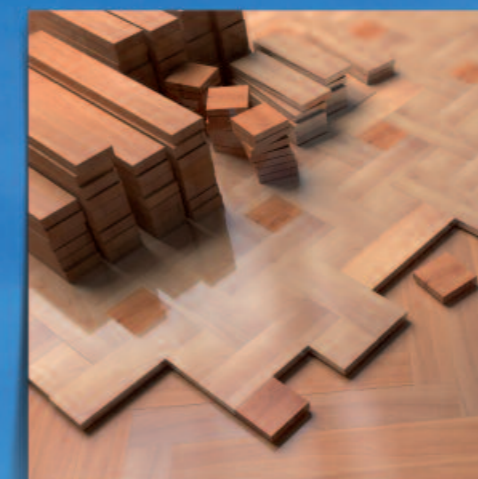
# GOBERT

# MATERIAUX

## PROFESSIONNELS & PARTICULIERS

*Du gros œuvre  
aux finitions*

### Mons • Soignies • Strépy-Bracquegnies Nivelles • Roucourt • Anderlecht



Rejoignez-nous sur  
**Facebook!**  
Groupe Gobert

J'aime

[www.groupegobert.com](http://www.groupegobert.com)

Groupe  
**GOBERT**



Problème de factures impayées ?

Trop d'argent sur la route ?



## La solution pour le recouvrement de créances

VISTEO, société de recouvrement amiable et judiciaire, se charge de récupérer rapidement l'argent qui vous est dû en tenant compte de la relation commerciale que vous entretenez avec votre client.

SANS FRAIS	SANS RISQUE	SANS INVESTISSEMENT
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aucun frais d'ouverture ou de clôture de dossier</li> <li>• Aucun abonnement</li> <li>• Pas de récupération = pas de frais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Honoraires uniquement sur les sommes récupérées</li> <li>• Agréation SPF Economie</li> <li>• Assurance R.C. professionnelle "recouvrement"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas d'acompte ni provisions</li> <li>• Rien à payer en cas de non récupération</li> </ul>

VISTEO garantit un traitement rapide de vos dossiers (premier courrier envoyé dans les 24 heures) et vous offre un accès on-line pour le suivi de vos dossiers. Les sommes récupérées sont reversées sur votre compte bancaire toutes les semaines.

Contactez sans engagement VISTEO au 065 220 112 ou INFO@VISTEO.BE • WWW.VISTEO.BE



## ANDY WARHOL S'INVITE À MONS...

Le BAM accueille jusqu'au 19 janvier 2014 actuellement une exposition consacrée à un artiste considéré comme un emblème de la culture américaine des années 60 et 70 : **Andy Warhol**. Cette exposition, produite par The Andy Warhol Museum de Pittsburgh, sous le commissariat de Gianni Mercurio, vous fera découvrir une centaine d'œuvres originales de l'artiste, rarement présentées en Europe. Composée au total de près de **130 œuvres** (peintures, sérigraphies et photographies), l'exposition valorise aussi les œuvres de quelques collectionneurs privés belges.

## ... LE CLUB 44 S'INVITE À L'EXPO WARHOL

Le Club 44 ne pouvait passer à côté d'un tel événement culturel. En collaboration avec la Ville de Mons et son Pôle muséal, le Club 44 propose à ses membres de découvrir cette exposition lors d'une **visite guidée** suivie d'un **drink** au BAM. **Quand ? Le mardi 14 janvier 2014**. Le programme de la sortie sera communiqué aux membres...



**Exposition à découvrir jusqu'au 19 janvier 2014**  
 BAM : Rue Neuve n°8 - 7000 MONS  
 Horaires : Du mardi au dimanche de 10h à 18h  
 Tarifs : 9€ / 6€

Sur le web : [www.bam.mons.be](http://www.bam.mons.be) - [www.facebook.com/polemuseal.mons](http://www.facebook.com/polemuseal.mons) - [www.twitter.com/MonsPolemuseal](http://www.twitter.com/MonsPolemuseal)



All Invest Group vous propose ses **compétences dans l'ensemble des services immobiliers** (vente, location, gestion locative, syndic de copropriété,...). Ceci au travers d'une équipe composée uniquement de professionnels agréés I.P.I. et de stagiaires I.P.I. ([www.ipi.be](http://www.ipi.be)), respectant l'éthique exigée par notre code de déontologie.

**All Invest Group** est spécialisée dans : la vente et la location d'immeuble (terrains, appartements, maisons, villas, immeubles commerciaux et d'investissement), la promotion immobilière, la gestion locative et le syndic de copropriété, l'estimation objective de la valeur de biens tant résidentiels que commerciaux, les conseils en immobilier résidentiel et commercial...

Par ailleurs, grâce à notre réseau professionnel composé notamment de courtiers, de notaires, d'architectes, de géomètres, de sociétés de construction, nous pouvons vous accompagner efficacement dans toutes vos démarches techniques, juridiques ou financières.

Dès lors, que vous soyez à la recherche d'un bien à acheter ou à louer, ou que vous envisagiez de vendre ou mettre en location votre bien, n'hésitez pas à nous contacter au **065/66 60 66 !**



**ARPACA fête ses 40 ans !** La société fut créée le 12 décembre 1973 par **Jean-Claude Vandewalle et son épouse, Ghislaine Doise**. L'entreprise, située à la rue des Viaducs à **Nimy** est, aujourd'hui, dirigée par les trois enfants. ARPACA s'emploie à proposer à une clientèle professionnelle mais aussi B2B, un service de qualité et une large gamme d'articles de papeterie et

**Chers membres, cette rubrique vous est destinée. N'hésitez pas à nous faire part de toute actualité au sein de votre entreprise !**

fournitures de bureau et ce, aux meilleures conditions. Le **folder** «Fêtez notre 40e anniversaire au champagne» est téléchargeable sur le site [www.arpaca.be](http://www.arpaca.be).



Chère épargnante, Cher épargnant. Obtenir le précieux trophée de l'«**Assurance vie** » une année est déjà une **belle victoire**. Le recevoir une seconde fois est un réel exploit. Le **remporter 9 fois** (sur 14 éditions) est tout bonnement exceptionnel ! Et c'est pourtant ce que nous venons de réaliser ! Le 23 octobre à Bruxelles, après une analyse approfondie des qualités et des performances de différents contrats, un jury de spécialistes a une nouvelle fois plébiscité le contrat **AFER Europe** dans sa catégorie en lui décernant le **Trophée de l'Assurance vie 2013 !**

Cette neuvième victoire, c'est évidemment la victoire d'une **épargne, plus souple, plus sûre, plus transparente, plus intelligente et bien sûr, plus rémunératrice** : 3,45% nets en 2012 et **3,78% nets en moyenne sur les 5 dernières années**, sans risques et sans bloquer votre argent, cela reste exceptionnel, dans le contexte actuel, surtout par rapport aux taux offerts par d'autres placements sans risques comme les livrets d'épargne ou les bons de caisse...

Pourquoi, dès lors, ne pas profiter de cette fin d'année pour donner un nouvel élan à votre épargne ? Pourquoi ne pas également profiter de la bonne tenue des marchés financiers pour diversifier, en tenant compte de votre profil d'épargnant, une partie de votre épargne vers nos produits de Br 23 qui, s'ils ne bénéficient pas de la garantie d'un rendement annuel ni de l'effet de cliquet, devraient, sur la durée, obtenir

un rendement supérieur à celui du Fonds Garanti (de 4 à 25% sur 1 an et de 11 à 54% sur 5ans), tout en bénéficiant de la garantie plancher en cas de décès avant 75 ans.

N'hésitez pas à contacter votre conseiller, **Marc Vrijman**, à ce sujet au 0800/13.143 pour toute question que vous vous poseriez encore, ou – tout simplement – afin de recevoir notre dossier d'information actualisé.



La SPRL **Centocom**, votre conseiller télécom, tient à rappeler que les membres du **Club 44** peuvent profiter d'un **audit télécom gratuit**. Pour toute information complémentaire, nous vous invitons à visiter le site de la société : [www.centocom.be](http://www.centocom.be).



Le **Groupe Gobert**, groupement de **six entreprises actives** dans tout le pays dans les secteurs du **transport, de la logistique fluviale, du génie civil, des travaux publics et privés, et du négoce en matériaux de construction**, a officiellement annoncé le rachat de la société **Bellez Matériaux**, basée à **Colfontaine**, dans la région de **Mons-Borinage**.

L'acquisition de cette nouvelle société permettra au Groupe d'atteindre le nombre de treize dépôts de matériaux de construction, connus sous les enseignes **Gobert Matériaux et Ardoises & Matériaux**. **Hubert et Ronald Gobert**, les Administrateurs Délégués du Groupe Gobert, tiennent à rassurer le person-



nel et la clientèle de Belles Matériaux : « Ce rachat s'inscrit comme un choix stratégique dans notre politique de croissance. Notre but est de continuer notre progression dans un secteur que nous connaissons très bien, en satisfaisant au mieux, avec la collaboration du personnel présent, notre clientèle actuelle et future. »

Le changement aura lieu en douceur, grâce à l'implication de **Messieurs Belles**, qui resteront présents dans la société afin d'assurer une transition réussie.

Le Groupe Gobert, trois fois lauréat de l'**Award FEMA-FEPROMA** qui récompense le meilleur négociant en matériaux de construction de **Belgique**, continue donc son développement basé sur l'investissement, l'innovation, et l'envie d'entreprendre.



Au cours de la période des fêtes de fin d'année, l'**agence Mac&Co** a réalisé le décor et supervisé l'arrivée de Saint-Nicolas au centre commercial « **Les Grands Prés** ». Sur le thème original de Star Wars et avec plus de quarante personnages costumés, la parade de Saint-Nicolas a fait sensation. Près de **40 000 entrées** ont été comptabilisées le jour de l'arrivée du Grand Saint. Découvrez toutes les photos sur [www.group-graphic.be](http://www.group-graphic.be)

Dans la même foulée, Mac&Co s'est vu confier la réalisation du décor « Le Royaume de St-Nicolas » aux **Galerias Saint-Lambert à Liège**.

**Graphic Color**, le département Identification du Group Graphic, a quant à lui réalisé et placé près de 300 m<sup>2</sup> de visuels pour le compte de **Pairi Daiza à l'aéroport de Charleroi**.

**Publicia** s'est vu confier par le Groupe Gobert la pose et la gestion de totems TV multimédia pour les points de vente de Gobert Matériaux et Ardoises Matériaux.

Dans la foulée de ses précédents investissements, **Graphic Color** a fait l'acquisition d'une nouvelle **table à fraiser tous supports**, souples et rigides, d'un format de 300x200 cm.



Vous souhaitez vendre ou louer votre bien ? **KF Immo** est votre partenaire ! Contactez-nous au 0484/94.20.80. Avec la garantie Loyers Impayés-gestion locative, vous êtes assuré d'avoir la paix. **Notre Mission, Votre Satisfaction !**



Votre **concessionnaire Peugeot** dans la région de Mons, un service de qualité, familial et personnalisé. Un seul mot d'ordre « **Votre satisfaction, notre récompense** » Découvrez déjà durant ce mois de décembre nos **conditions salon sur l'ensemble de la gamme**. Venez essayer l'entièreté de notre gamme et vibrer au volant de notre nouvelle 308. Intéressé ? N'hésitez pas à prendre contact avec nous du lundi au samedi par tel au 065/220.560 ou par mail à [svs-motors.mons@peugeot.be](mailto:svs-motors.mons@peugeot.be).



**Vaillant lance le simulateur geoTHERM hybride**. Ce nouveau simulateur est un outil en ligne facile et rapide pour le consommateur qui envisage l'achat d'un système geoTHERM hybride. Sur [www.duo-intelligent.be](http://www.duo-intelligent.be), le client peut comparer les différents systèmes geoTHERM hybride (air/eau, sol/eau, eau/eau, etc.). En répondant à quelques questions relatives à son logement, à sa consommation d'énergie

et au type de système geoTHERM hybride qui l'intéresse, il peut, également, calculer immédiatement combien d'argent, d'énergie et de quantité de CO2 il économisera.

Le simulateur geoTHERM hybride donne également la possibilité au client de **télécharger une liste simplifiée de matériel et un schéma d'installation**. Avec ces documents et le devis de l'installateur, il peut alors calculer lui-même son rendement. N'hésitez plus, surfez désormais sur : [www.duo-intelligent.be](http://www.duo-intelligent.be)



Avec plus de **1400 projets de vérandas par an**, Willems est devenu le « leader de marché » dans le secteur des vérandas en Belgique! Le **numéro 1 en qualité, prix et service**. Le siège principal de l'entreprise se trouve à Renaix. Elle compte plusieurs salles d'expositions en Belgique (Ardoise, Spy, Meerhout)... et **bientôt à Frameries, Sint-Martens-Latem, Denderhoutem et Maldegem**.



Proche. Plus proche. **Würth!** Du nouveau au **Würth Shop Cuesmes**. En effet, les heures d'ouvertures ont été revues. Le magasin est désormais **ouvert de 7h00 à 17h00**, non-stop. Le Würth Shop Cuesmes vous offre un service à votre mesure, **un large stock, des conseils professionnels**. De plus, la concession est **accessible facilement et un parking** devant la porte d'entrée. Par ailleurs, afin de vous sentir comme chez vous, un « **coin café** » est mis à disposition de nos clients. Enfin, durant les congés du bâtiment et durant la fin d'année, le Würth Shop Cuesmes sera ouvert ! Rendez-vous, dès à présent, à la rue des Sandrinettes n°41, au zoning de Cuesmes (7033).

## Centre-Automobiles

Rue du Chemin de Fer, 163

7033 **CUESMES**

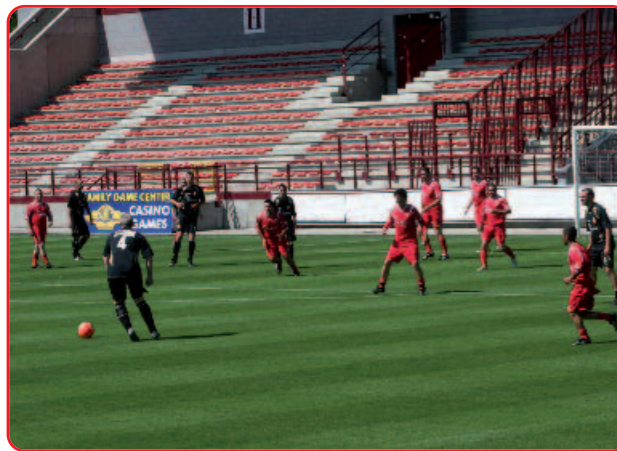
Tél. 065 - 40 06 60

[www.omnia-cars.be](http://www.omnia-cars.be)





## Les visites d'entreprises, sorties culturelles et sportives



## Envie de nous rejoindre ?

Une cotisation annuelle vous donne droit au titre de membre et vous ouvre l'accès à l'ensemble des activités et avantages liés au Club 44.

Pour participer aux repas ou aux manifestations du business club, vous devez soit être membre, soit être parrainé par l'un de ceux-ci.

Pour toute information complémentaire, le service commercial du Club 44 se tient à votre entière disposition.  
N'hésitez pas à nous contacter :

info@club44.be  
+32 65 22 11 14



Réservation indispensable : 065/22 11 14 - reservations@club44.be



# CLUB 44

## BUSINESS CLUB

### Déjeuner Conférence

**Adresse du jour :**  
RAEC Mons - Business seats  
Stade Charles Tondreau  
Avenue du Tir, 80 - 7000 Mons

**PRÉSENTATION DU JOUR :**

Société : CPH Banque  
Orateur : Alain Declercq  
Secteurs d'activité : Banque et assurances



www.cph.be



**Vendredi 21 février 2014**  
à 12h

**Marc Vossen**

- Administrateur délégué et Directeur général Nostalgie et NRJ Belgique



www.club44.be

## Le Club 44 en visite au Parlement fédéral




Nouveaux membres :


GAME

FAMILY

ONLINE

CASINO GAMES

DÈS MAINTENANT, TENTEZ VOTRE CHANCE SUR LE MEILLEUR DES JEUX DE CASINO EN LIGNE

WWW.FAMILYGAMEONLINE.BE

Inscrivez vous et recevez en cadeau

- 100% DE VOTRE PREMIER DÉPÔT ! -

(MAX 100€)



Le meilleur des jeux  
de casino en ligne !

- DECOUVREZ NOS JEUX -



Dice



Roulette



Blackjack



Videopoker



Dice Slot

ASQUILLIES - CHARLEROI - ERQUELINNES - MONS - LEVAL - LA LOUVIÈRE - QUIÉVRAIN - TOURNAI - BOUSSU - ZAVENTEM

WWW.FAMILYGAMEONLINE.BE

LE PLAISIR DU CASINO OÙ QUE VOUS SOYEZ !